



Formation Intelligence Artificielle et Dirigeants

Pour qui :

Dirigeants, cadres stratégiques, responsables d'entreprise souhaitant comprendre les enjeux et les opportunités de l'IA pour la prise de décision et l'innovation.

Durée : A partir de 2 jours (14 heures).

Coût : À partir de 1600€ net de taxe (prise en charge possible via OPCO).

Lieux : Présentiel (Grenoble, Annecy, Valence) ou en visioconférence. La formation peut également avoir lieu dans vos locaux pour les sessions en intra entreprise.

Objectifs de la formation et compétences visées

La formation IA et Dirigeants permet aux professionnels de :

- Comprendre les impacts stratégiques et économiques de l'IA sur l'entreprise.
- Identifier les opportunités d'innovation et d'optimisation grâce à l'IA.
- Intégrer une démarche IA en maîtrisant les enjeux éthiques et réglementaires.

Programme

IA : enjeux stratégiques et transformation des entreprises

- Définition et évolution de l'IA dans le monde économique.
- Impact sur les modèles d'affaires et la compétitivité.
- Exemples d'entreprises ayant réussi leur transformation avec l'IA.

Identifier les opportunités de l'IA pour son entreprise

- Automatisation, analyse prédictive et personnalisation des services.
- IA pour la prise de décision et l'optimisation des processus.
- Études de cas et secteurs impactés par l'IA.

IA et gestion des risques

- Défis liés à l'adoption de l'IA en entreprise.
- Cybersécurité, biais algorithmiques et conformité (RGPD).
- Gouvernance des données et gestion des risques stratégiques.

Intégrer l'IA dans sa stratégie d'entreprise

- Élaborer un plan d'adoption de l'IA adapté à son organisation.
- Investissement, ROI et pilotage des projets IA.
- Choix des partenaires et solutions IA adaptées à son secteur.

IA, leadership et conduite du changement

- Accompagner les équipes dans la transition vers l'IA.
- Développer une culture de l'innovation et de la data.
- Impacts humains et organisationnels de l'IA sur le management.

Mise en pratique

- Atelier collaboratif : **élaboration d'une feuille de route IA pour son entreprise.**
- Restitution et feedback sur les stratégies proposées.

Prérequis

- Aucun prérequis technique
- Intérêt pour la stratégie d'entreprise et l'innovation numérique

Pratiques pédagogiques

- Exposé théorique et participatif
- Ateliers collaboratifs et études de cas des participants
- Retours d'expérience et ajustements en direct

Modalités d'accès

Entretien de positionnement avec les équipes du Campus Numérique in the Alps et définition du parcours pédagogique.

Délai : la formation débute en moyenne 15 jours après l'entretien de positionnement.

Certification

La formation donne lieu à l'établissement d'une attestation de compétences du Campus Numérique in the Alps.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

La formation est accessible aux personnes en situation de handicap, avec une adaptation possible des modalités pédagogiques et d'évaluation. Le Campus Numérique est engagé dans la démarche H+ Formation de la Région Auvergne Rhône-Alpes.

Référent handicap Campus Numérique in the Alps :

Audrey Graffagnino audrey.graffagnino@le-campus-numerique.fr

Indicateurs de réussite

Premières sessions en 2025, indicateurs de satisfaction et de réussite à venir.

Contacts

Pauline Lacour

07 89 08 63 66

pauline.lacour@le-campus-numerique.fr

Bénédicte Granier

06 83 09 91 44

benedicte.granier@le-campus-numerique.fr



le
campus
numérique
in the ALPS

GRENOBLE

Le Totem
16 bd du Maréchal Lyautey
38000 Grenoble

☎ 07 50 66 51 51
✉ audrey.graffagnino@le-campus-numerique.fr

www.le-campus-numerique.fr
N° Siren : 831 866 355 – Code NAF 8559A
SCIC SA au capital variable

ANNECY

Les Papeteries Image Factory
3 esplanade Augustin Aussedat
74960 Annecy

☎ 07 69 37 90 37
✉ carole.ritrovato@le-campus-numerique.fr

VALENCE

Rovaltain - M3
1 rue Roland Moreno
26300 Alixan

☎ 06 21 00 66 54
✉ marcelline.bernard@le-campus-numerique.fr

