



Formation Design Thinking

Pour qui :

Professionnels de l'innovation, chef de projet, scrum master, concepteur UX, designers et responsable produits souhaitant maîtriser les méthodes de design thinking.

Durée : à partir de 2 jours (14 heures).

Coût : À partir de 1600€ net de taxe (prise en charge possible via OPCO).

Lieux : Présentiel (Grenoble, Annecy, Valence) ou en visioconférence. La formation peut également avoir lieu dans vos locaux pour les sessions en intra entreprise.

Objectifs de la formation et compétences visées

La formation Design Thinking permet aux professionnels de :

- Comprendre et appliquer les principes du design thinking dans leur contexte métier
- Appliquer des outils de réflexion conceptuelle à une variété de défis et de problèmes
- Concevoir des produits et services centrés sur les besoins des utilisateurs.

Programme

Introduction au Design Thinking

- Définition et état d'esprit du Design Thinking
- Exemples d'application dans différents contextes professionnels
- Présentation des principales approches de Design Thinking

Concepts fondamentaux

- Empathie et ethnographie : comprendre les besoins utilisateurs
- Pensée divergente et convergente : générer et structurer les idées
- Visual Thinking et cartographie du parcours utilisateur
- Tests d'hypothèses et validation des solutions

Processus et méthodologies

- Étapes clés du Design Thinking : empathie, définition, idéation, prototypage, test
- Rôle de la gestion de projet dans une démarche Design Thinking
- Importance des personnes, de l'espace de travail et de l'implication organisationnelle

Outils et méthodes associés

- Techniques de brainstorming et développement de concepts
- Analyse de la chaîne de valeur et carte heuristique
- Prototypage rapide (maquettes papier, jeux de rôle, storyboarding)
- Co-création et itérations avec les utilisateurs

Mise en pratique

- Atelier collaboratif sur un cas concret
- Restitution et feedback

Prérequis

- Aucun prérequis technique
- Intérêt pour l'innovation et la résolution créative de problèmes

Pratiques pédagogiques

- Exposé théorique et participatif
- Ateliers collaboratifs et études de cas des participants
- Retours d'expérience et ajustements en direct

Modalités d'accès

Entretien de positionnement avec les équipes du Campus Numérique in the Alps et définition du parcours pédagogique. Délai : la formation débute en moyenne 15 jours après l'entretien de positionnement.

Certification

La formation donne lieu à l'établissement d'une attestation de compétences du Campus Numérique in the Alps.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

La formation est accessible aux personnes en situation de handicap, avec une adaptation possible des modalités pédagogiques et d'évaluation. Le Campus Numérique est engagé dans la démarche H+ Formation de la Région Auvergne Rhône-Alpes.

Référent handicap Campus Numérique in the Alps :

Audrey Graffagnino audrey.graffagnino@le-campus-numerique.fr

Indicateurs de réussite

Premières sessions en 2025, indicateurs de satisfaction et de réussite à venir.

Contacts

Pauline Lacour

07 89 08 63 66

pauline.lacour@le-campus-numerique.fr

Bénédicte Granier

06 83 09 91 44

benedicte.granier@le-campus-numerique.fr



le
campus
numérique
in the ALPS

GRENOBLE

Le Totem
16 bd du Maréchal Lyautey
38000 Grenoble

☎ 07 50 66 51 51
✉ audrey.graffagnino@le-campus-numerique.fr

www.le-campus-numerique.fr
N° Siren : 831 866 355 – Code NAF 8559A
SCIC SA au capital variable

ANNECY

Les Papeteries Image Factory
3 esplanade Augustin Aussedat
74960 Annecy

☎ 07 69 37 90 37
✉ carole.ritrovato@le-campus-numerique.fr

VALENCE

Rovaltain - M3
1 rue Roland Moreno
26300 Alixan

☎ 06 21 00 66 54
✉ marcelline.bernard@le-campus-numerique.fr

